

Partner  
Information

b·future  
festival

für Journalismus und  
konstruktiven Dialog

2/3/4 Oktober  
2025 in Bonn

Echter  
Journalismus.

Echte  
Menschen.



» Das Festival-Team und die vielen Kolleginnen und Kollegen haben eine Atmosphäre kreiert, in der ein echter Austausch möglich war. Bei Workshops und Talks, aber auch außerhalb.«

Valeria Kachurovskaya,  
Handelsblatt

**b<sup>o</sup>**  
bonn institute



Das Bonn Institute ist ein gemeinnütziges Unternehmen, welches von der Journalistin und Innovationsexpertin Ellen Heinrichs zur Förderung von Journalismus und konstruktivem Dialog initiiert wurde. Die Gründung im Jahr 2021 wurde vom Land Nordrhein-Westfalen gefördert. Das Bonn Institute forscht, veröffentlicht, bietet Fortbildungen an und organisiert das jährliche internationale b<sup>o</sup> future festival. Gesellschafter des Bonn Institute sind der öffentlich-rechtliche Auslandsrundfunk Deutsche Welle, der regionale Zeitungsverlag Rheinische Post Mediengruppe, das Medienunternehmen RTL Deutschland sowie das Constructive Institute an der Universität Aarhus (Dänemark). Das Bonn Institute unterstützt mit seinen Angeboten Medienorganisationen und -schaffende, die den Journalismus weiterentwickeln und dabei die Interessen der Menschen in den Mittelpunkt stellen wollen.

*The Bonn Institute is a non-profit organization initiated by journalist and innovation expert Ellen Heinrichs to promote journalism and constructive dialogue. It was founded in 2021 with the support of the state of North Rhine-Westphalia. The Bonn Institute conducts research, publishes, offers training and expert advice and organizes the annual international b<sup>o</sup> future festival. The Bonn Institute's partners are the public international broadcaster Deutsche Welle, the regional newspaper publisher Rheinische Post Mediengruppe, the media company RTL Deutschland and the Constructive Institute at Aarhus University (Denmark). The Bonn Institute supports media organizations and professionals who want to shape journalism so that it centers on people's interests and needs.*



Informiert bleiben: Unser Newsletter



Stay updated: Our newsletter

# b<sup>o</sup> future festival

für Journalismus und konstruktiven Dialog

#bff25

2/3/4 Oktober 2025

Das b<sup>o</sup> future festival ist eine einzigartige Kombination aus Fachkonferenz und öffentlichem Event: Hier treffen innovative Medienschaffende aus aller Welt auf ein engagiertes lokales Publikum. Mitten in der geschichtsträchtigen Innenstadt von Bonn geht es um Fragen, die für unser demokratisches Zusammenleben elementar sind:

**Wie kann sich Journalismus** so an die Menschen wenden, dass sie sich gesehen und gut informiert fühlen und Hass, Falschnachrichten und Polarisierung weniger Nährboden finden?

**Welche Möglichkeiten gibt es**, Journalismus so zu finanzieren, dass er dem Gemeinwohl dient und Journalistinnen und Journalisten faire und nachhaltige Arbeitsbedingungen bietet?

**Wie können neue Technologien** im Journalismus so eingesetzt werden, dass sie einen Mehrwert für das Publikum bieten?

**Was kann Journalismus** zum öffentlichen Dialog beitragen, und wie kann er so vielfältig und perspektivenreich werden, wie es unsere Gesellschaften längst sind?

*The b<sup>o</sup> future festival is a globally unique combination of a professional conference and a public event. It brings together innovative media professionals from around the world and an engaged local audience. Set in the historic heart of Bonn, it addresses questions that are fundamental to our shared future:*

*How can journalism, in times of war and climate crisis, connect with people in a way that makes them feel seen and well-informed, while reducing the space for hate, misinformation and polarization?*

*What funding options exist so that journalism serves the public good while providing journalists with fair and sustainable working conditions?*

*How can new technologies be used in journalism to create added value for audiences?*

*What role can journalism play in fostering public dialogue, and how can it become as diverse and multi-perspective as our societies already are?*





## Werden Sie Sponsor des b° future festival 2025

**Wir sind ein Journalismus-Festival mit Purpose:** Bei uns stehen die Menschen im Mittelpunkt. Deshalb ist unser Festival eine einzigartige Mischung aus öffentlichem Event und Fachkonferenz: Hochkarätige Gäste aus aller Welt nehmen an Europas Festival für Journalismus und konstruktiven Dialog in der Bonner Innenstadt teil, um über Wege zu mehr konstruktiver, dialogischer und lösungsorientierter Berichterstattung zu diskutieren. Gleichzeitig machen wir Journalismus in der Bonner Innenstadt erlebbar: für Mediennutzende jeden Alters und bei freiem Eintritt. Offen für alle. So leistet b° future einen wichtigen Beitrag für mehr Dialog, Medienvertrauen und -kompetenz in unserer Gesellschaft.

Als Sponsor des b° future festival stellen Sie Ihre Marke in den Kontext von Demokratie, Vielfalt und Dialog. Sie zeigen Engagement für eine lebenswerte Zukunft und gegen Hass, Hetze und Desinformation.

### Machen Sie mit!

**Digital.** Präsentieren Sie Ihre Marke auf unserer Website, im Newsletter und in sozialen Netzwerken.

**Vor Ort.** Planen Sie eine eigene Session: Ob Panel, Talk, Workshop oder Live-Podcast – Sie sind eine Bereicherung für unser Festival, und wir möchten Ihre Arbeit sichtbar machen.

**Im Gespräch.** Laden Sie Ihre Mitarbeitenden und Partner ein, das Festival zu besuchen, damit sie die einzigartige b° future-Atmosphäre erleben: Inspiration an allen Orten, kluge Gespräche und diverse Perspektiven!

**Mittendrin.** Organisieren Sie ein Side-Event für spezielle Zielgruppen im Rahmen des b° future festival. Wir nehmen es gerne in das Festival-Programm auf und unterstützen bei der Umsetzung.

Gerne erstellen wir mit Ihnen individuelle Sponsorenpakete, die u.a. folgende Leistungen umfassen können:

**Logo- und Anzeigenplatzierungen**  
Digital, Print, Logo Wall, Merch

**Infrastruktur-Kooperation**  
Bereitstellung von Räumlichkeiten, Ausstattung ö. ä.

**Content-Kooperation**  
Panel-Diskussion, Workshop, Deep Dive

**Festival-Stand in verschiedenen Größen**  
Fachkonferenz, Münsterplatz

**Kontingente für Festival-Tickets**

**Side-Events**  
Networking Events, Community Meetings o.ä.

**Podcast**  
Sponsoring einzelner Episoden des b° future-Podcasts mit Audio Werbung

.....  
Sie haben Vorschläge, wie eine Kooperation aussehen könnte?

Melden Sie sich gerne bei uns unter:  
[festival@bonn-institute.org](mailto:festival@bonn-institute.org)

» Die Themen, die hier angesprochen werden, betreffen nicht nur den Journalismus. Ich finde es toll, dass es so einen öffentlichen Raum gibt, in dem Menschen zusammenkommen und lernen können.«

.....  
Noah Nockher,  
Festivalbesucher



## Become a sponsor of the b° future festival 2025

We are a journalism festival with a purpose: putting people at the center of everything we do. That's why our festival is a unique blend of a public event and a professional conference. High-profile guests from around the world gather at Europe's festival for journalism and constructive dialogue in the heart of Bonn to explore ways to foster more constructive, conversation-driven and solutions-oriented reporting. At the same time, we make journalism accessible to everyone in downtown Bonn by offering free admission for people of all ages. The b° future festival makes a vital contribution to society by promoting dialogue, media literacy and trust in journalism.

As a sponsor of the b° future festival, you align your organization with values like democracy, diversity and dialogue. You demonstrate a commitment to a livable future and take a stand against hate, extremism and disinformation.

### Join us!

**Digital:** Showcase your organization on our website, in newsletters and on social media.

**On-site:** Host your own session—be it a panel discussion, talk, workshop or live podcast. You'll enrich our festival, and we'll make sure your work shines.

**Engaged:** Invite your employees and partners to experience the unique atmosphere of #bff25: inspiration at every corner, meaningful conversations and diverse perspectives.

**Involved:** Organize a side event tailored to specific audiences as part of the b° future festival. We'll include it in the festival program and assist with its execution.

We are happy to create customized sponsorship packages for you, which may include:

#### Logo and ad placements

Digital, print, logo wall, merch

**Infrastructure partnerships** Providing spaces, equipment, or other support

#### Content collaboration

Panels, workshops, or deep dives

**Festival stands** Available in various sizes for both the professional conference and Münsterplatz events

#### Ticket packages

Reserved ticket contingents for your team

#### Side events

Networking sessions, community meet-ups, and more

#### Podcast

Sponsoring of b° future podcast through episode audio ad

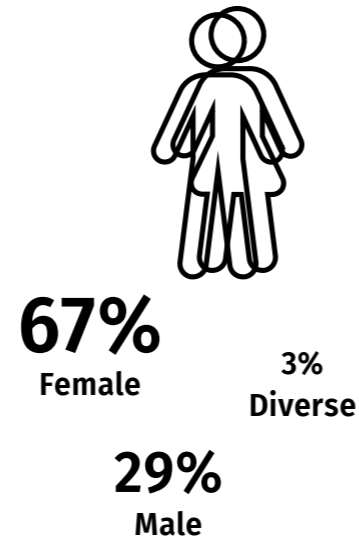
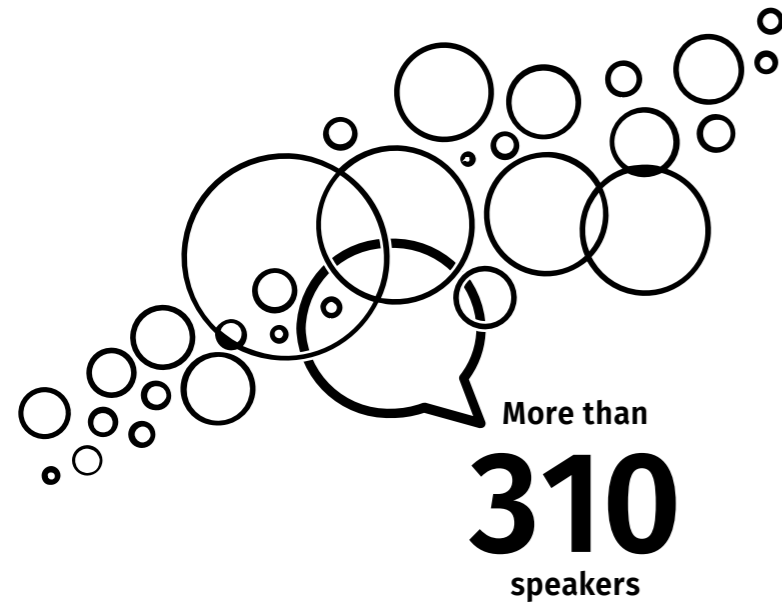
Do you have ideas for a potential collaboration? We'd love to hear them!

Contact us at:  
festival@bonn-institute.org

» I am so grateful for all the great discussions, panels and experiences I had at the b° future festival in Bonn. I loved hearing about all the incredible ways journalists are striving to meet the needs of their readers.«

Kate Sherman, Tickaroo

**Diversity**



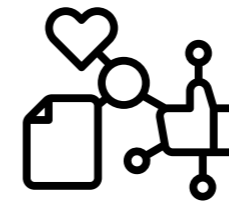
Participants from  
**27 countries**



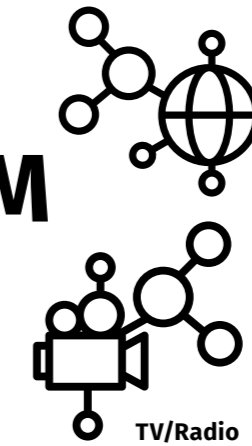
**Algeria, Austria, Belgium, Canada, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Ghana, Greece, Hungary, India, Lebanon, Luxembourg, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Tunisia, Ukraine, United Kingdom, United States of America**

**Media impact**

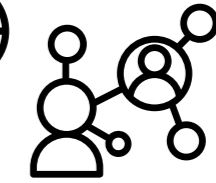
15.09.–16.10.2024



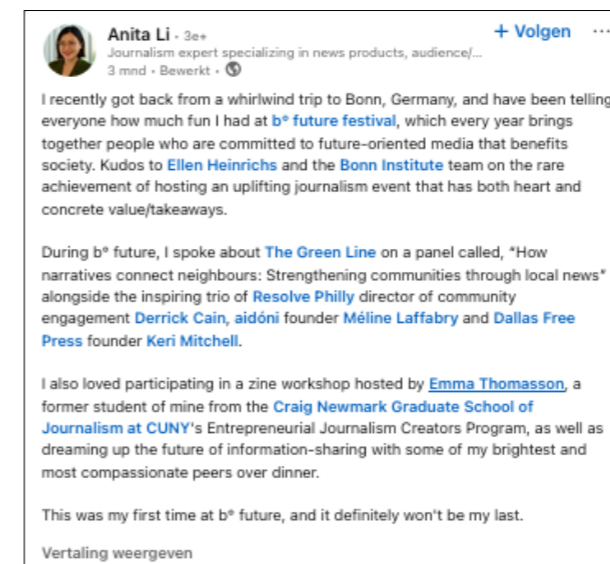
Online  
Reach:  
**2.8 M**



TV/Radio  
Reach:  
**1.1 M**



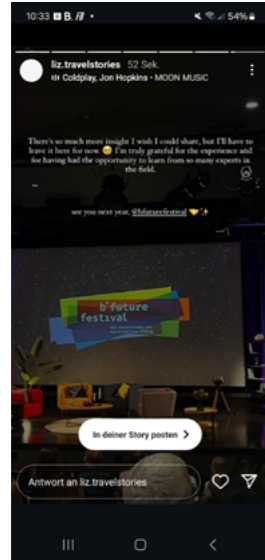
LinkedIn  
Reach:  
**780.7 K**  
Interactions:  
**9.7 K**



» The festival gave us the opportunity to celebrate the people doing the hard and often lonely work to build the journalism and the societies we need.«

Shirish Kulkarni,  
journalist,  
researcher and community  
organizer

# Social media posts



**Stefan Brandenburg** · 3e+  
 Chefredakteur bei WDR  
 3 mnd · Bewertet

„Wer bestimmt den gesellschaftlichen Dialog?“ – das dürft ihr beim **b° future festival** in Bonn mit Medienminister Nathanael Liminski, mit **Ellen Heinrichs**, **Özge Kabukcu** und **Helge Matthiesen** diskutieren. Bezogen auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk habe ich zwei Gedanken eingebracht: wir müssen alle erreichen wollen. Und wir müssen alle erreichen können. Der erste Punkt berührt unser Selbstverständnis: sind wir bereit, Perspektiven in ihrer ganzen Breite und Vielfalt abzubilden? Hören wir auch die leisen Stimmen? Akzeptieren wir Fragen und Ansichten, die nicht unsere eigenen sind? Gehen wir offen mit Fehlern um, hinterfragen wir uns genug? Beim zweiten Punkt ist zentral, dass wir mit Veränderungen Schritt halten, dass wir diejenigen noch besser ansprechen, deren Meinungsbildung über TikTok, YouTube und Instagram läuft. Mit nicetoknow haben wir im WDR Newsroom eines der erfolgreichsten journalistischen Angebote auf TikTok aufgebaut, für Schülerinnen und Schüler zwischen 14 und 16. Wir brauchen die richtigen Rahmenbedingungen. Medienpolitik bestimmt mit, wie leicht oder wie schwer es in Zukunft für uns sein wird, Demokratieverächtern und Demagogen etwas entgegenzusetzen. In der Debatte über den Reformstaatsvertrag ist das aus meiner Sicht ein ganz wichtiger Punkt: öffentlich-rechtliche Information muss im Digitalen überall da verfügbar sein, wo sie Menschen mit geprüften Fakten erreichen kann, als Video, als Audio und eben auch in Textform. Und zwar online first. Digitales als Anhängsel des Linearen – das kann nicht funktionieren. Spannende Debatte dazu im großen Zelt auf dem Bonner Münsterplatz.  
 Fotos: **Taimas Ahangari**

Vertaling weergeven



**Donata Droege** · 3e+  
 Senior Project Manager | Journalist | RTL News | Green Co...  
 3 mnd · Bewertet

Als wäre ein UFO gelandet steht das Zelt des **b° future festival** für Journalismus mitten in der Bonner Fußgängerzone. Nicht über den Leuten schweben, sondern nahbar und ansprechbar sein, das ist unser Job als Journalist:innen – das **#bff24** bot dazu viele Gelegenheiten. Viele der Diskussionen sind hier abrufbar: <https://www.b-future.org/>

Meine Highlights:

- Deep Dive im Museum König zur Frage, wie wir das dringende Thema "Artensterben" stärker in den Fokus der Berichterstattung rücken können mit **Dr. med. Eckart von Hirschhausen**, **Dr. Frauke Fischer** und dem LIB – Leibniz-Institut zur Analyse des Biodiversitätswandels ([leibniz-lib.de](https://leibniz-lib.de)). Praktische Recherche-Tipps gibt es zum Beispiel hier: <https://lnkd.in/eTKgRQKA>
- Diskussion über Chancen & Risiken von TikTok als Plattform für journalistischen Content mit **Tim Schrankel** (WDR), **Friederike Schiller** (Zeit Online), meiner Kollegin **Laura Bäck** (RTL) und **Simon Pycha**
- Einblicke in das "User Needs" Modell und das Tool **smartocto**, das Medien dabei hilft, die Bedürfnisse ihres Publikums besser zu verstehen und auf sie einzugehen.

Danke an die Organisator:innen für diese inspirierenden Tage!

Vertaling weergeven



**Manuela Kasper-Claridge** · 3e+  
 Editor In Chief | Management, Budget Control, Leadership ...  
 3 mnd · Bewertet

How to Foster Constructive Journalism at Your News Organization

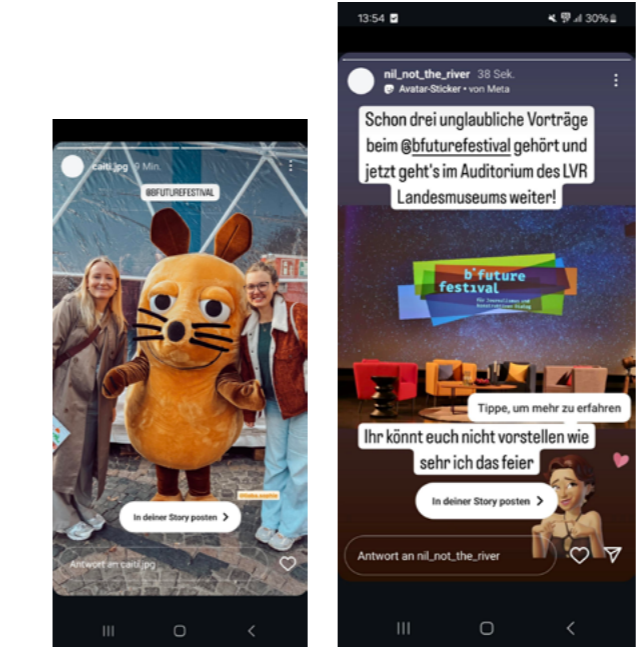
I had the privilege of participating at the **b° future festival** in a rich and engaging discussion on "How to foster constructive journalism at your news organization" with **#TinaRosenberg**, Co-Founder of the **Solutions Journalism Network**, and moderated by **Lisa Urbauer** from **Bonn Institute**. The conversation highlighted the importance of inclusive dialogue and bringing in multiple perspectives, both within newsrooms and in the stories we tell. Constructive journalism goes beyond simply reporting—it's about creating space for thoughtful, diverse voices and adding context.

At **Deutsche Welle**, constructive journalism is a key part of our mission, and I'm incredibly proud of the progress we've made. Our Constructive Fellowship program, run in partnership with the Bonn Institute, is now in its second year. The program equips our journalists with the skills and tools to integrate constructive elements into their reporting.

What excites me most is how this fellowship is fostering a community of reporters who are committed to producing journalism that not only informs but also offers a deeper understanding and encourages positive engagement.

**#constructivejournalism #knowledgesharing #DW Chiponda Chimbelu Mara Bierbach Elke Sandtner**

Vertaling weergeven



**Marcus Hammes** · 3e+  
 Journalist:innen-Aus- und Weiterbildung bei der Friedrich-...  
 3 mnd ·

Es ist geöffnet und wir freuen uns auf Eure Besuche heute an Tag drei des **b° future festival**. Im Zelt der **Friedrich-Ebert-Stiftung** für konstruktiven Dialog auf dem Bonner Münsterplatz bieten wir heute die folgenden kostenfreien Kurzworkshops mit **Isabel Lerch** an:

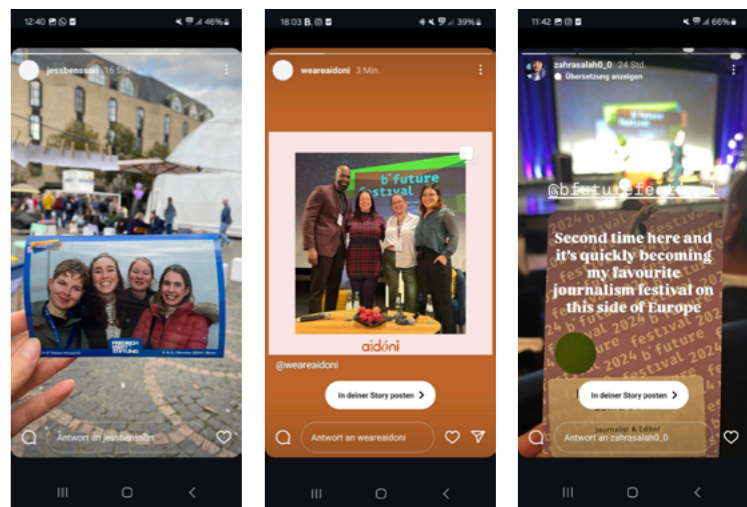
- 11.30-12.00 Uhr "So erkenne ich Fake News im Netz"
- 13.00-13.30 Uhr "Mehr als eine Google-Suche: Recherche-Tipps von Journalist\_innen"
- 14.00-14.30 Uhr "Unser Recht auf Informationen"
- 15.00-15.30 Uhr "Daran erkenne ich manipulierte Bilder im Netz"

Ihr könnt nicht nach Bonn kommen? Dann klickt doch in unseren Liveblog: <https://lnkd.in/eXZgJ4gn>

**#bff24 #TeamDemokratie #Journalismus #konstruktiverDialog**

Fotos: Friedrich-Ebert-Stiftung / Deniz San

Vertaling weergeven



## Sponsors and partners

» Ich habe schon das Gefühl, dass viele Journalisten ein bisschen out of touch sind mit dem Publikum, und ich finde gut, dass man hier sieht, dass es auch anders geht.«

Isabelle Glanz,  
Festivalbesucherin

## Main sponsors



Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,  
Internationales sowie Medien  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
und Chef der Staatskanzlei



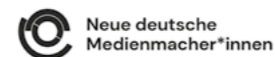
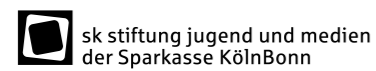
General-Anzeiger



## Additional sponsors



## Partner



## Speaker organizations

Aftonbladen  
 aidóni  
 arte  
 Augsburger Allgemeine  
 Bayerischer Rundfunk  
 Better Leaders LAB  
 Chrismon  
 Constructive Institute  
 Correctiv  
 DailyMaverick  
 Deutschlandfunk  
 Deutsche Welle  
 Der Spiegel  
 DIE ZEIT  
 DJV  
 dpa  
 Egab  
 EPV  
 Europäische Kommission  
 European Forrest Institute  
 euroTopics  
 General-Anzeiger Bonn  
 GEO  
 Gesunde Erde Gesunde Menschen  
 Global Eco Transition  
 Good News Magazin  
 Grüne NRW  
 Günter Holland  
 Hessischer Rundfunk  
 Hochschule der Medien Stuttgart  
 ifp Katholische Journalistenschule  
 Internews Ukraine  
 Johannes Gutenberg-Universität  
 Journalist  
 jpd  
 Jugendpresse Deutschland  
 Katholische Nachrichtenagentur  
 Kunsthalle Bielefeld  
 laif Foundation  
 Landesanstalt für Medien  
 Längengrad  
 Leipziger Volkszeitung

LVR Landesmuseum  
 Kohero  
 MDR  
 Media Forward Fund  
 Media Lab Bayern  
 mensagem  
 Metcalf  
 NDR  
 Neue deutsche Medienmacher  
 Neue Narrative  
 ntv  
 psst Pirmasenser Story  
 Publix  
 Radio Free Europe  
 Reporter ohne Grenzen  
 Reuters Institute  
 Rheinische Post  
 riffReporter  
 RTL  
 Schibsted  
 Schleswig-Holsteinischer-Zeitungsverlag  
 SK Stiftung Kultur  
 Solutions-Journalism-Network  
 Stern  
 Stiftung Warentest  
 Südkurier  
 Südwestrundfunk  
 TableMedia  
 The City University of New York  
 The European Correspondent  
 The Examination  
 The Self-Investigation  
 Trusting News  
 Übermedien  
 Union Stiftung  
 Veto  
 Verlag Nürnberger Presse  
 VRM  
 WDR  
 ZDF  
 ZEIT ONLINE

» Ich konnte so viele Ideen, Eindrücke, neue Fragen in Bonn entdecken – und vor allem: so viele inspirierende Menschen kennenlernen. Journalismus ist nicht tot oder überflüssig. Er lebt, transformiert sich, adaptiert, experimentiert und wächst.«

Sebastian Pantel, Südkurier





[festival@bonn-institute.org](mailto:festival@bonn-institute.org)

[b-future.org](http://b-future.org)



**b'future  
festival**

for journalism and  
constructive dialogue

**Real  
Journalism.**

**Real  
People.**

