

Partner
Information

b·future
festival

für Journalismus und
konstruktiven Dialog

2/3/4 Oktober
2025 in Bonn

Echter
Journalismus.

Echte
Menschen.

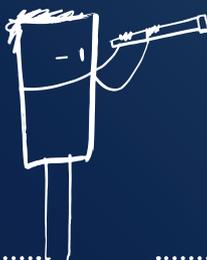


»» Das Festival-Team und die vielen Kolleginnen und Kollegen haben eine Atmosphäre kreiert, in der ein echter Austausch möglich war. Bei Workshops und Talks, aber auch außerhalb.«

.....
Valeria Kachurovskaya,
Handelsblatt

b°

bonn institute



.....
Das Bonn Institute ist ein gemeinnütziges Unternehmen, welches von der Journalistin und Innovationsexpertin Ellen Heinrichs zur Förderung von Journalismus und konstruktivem Dialog initiiert wurde. Die Gründung im Jahr 2021 wurde vom Land Nordrhein-Westfalen gefördert. Das Bonn Institute forscht, veröffentlicht, bietet Fortbildungen an und organisiert das jährliche internationale b° future festival. Gesellschafter des Bonn Institute sind der öffentlich-rechtliche Auslandsrundfunk Deutsche Welle, der regionale Zeitungsverlag Rheinische Post Mediengruppe, das Medienunternehmen RTL Deutschland sowie das Constructive Institute an der Universität Aarhus (Dänemark). Das Bonn Institute unterstützt mit seinen Angeboten Medienorganisationen und -schaffende, die den Journalismus weiterentwickeln und dabei die Interessen der Menschen in den Mittelpunkt stellen wollen.

.....
The Bonn Institute is a non-profit organization initiated by journalist and innovation expert Ellen Heinrichs to promote journalism and constructive dialogue. It was founded in 2021 with the support of the state of North Rhine-Westphalia. The Bonn Institute conducts research, publishes, offers training and expert advice and organizes the annual international b° future festival. The Bonn Institute's partners are the public international broadcaster Deutsche Welle, the regional newspaper publisher Rheinische Post Mediengruppe, the media company RTL Deutschland and the Constructive Institute at Aarhus University (Denmark). The Bonn Institute supports media organizations and professionals who want to shape journalism so that it centers on people's interests and needs.



**Informiert bleiben:
Unser Newsletter**



**Stay updated:
Our newsletter**

b° future festival

für Journalismus und konstruktiven Dialog

#bff25

2/3/4 Oktober 2025

Das b° future festival ist eine einzigartige Kombination aus Fachkonferenz und öffentlichem Event: Hier treffen innovative Medienschaffende aus aller Welt auf ein engagiertes lokales Publikum. Mitten in der geschichtsträchtigen Innenstadt von Bonn geht es um Fragen, die für unser demokratisches Zusammenleben elementar sind:

Wie kann sich Journalismus so an die Menschen wenden, dass sie sich gesehen und gut informiert fühlen und Hass, Falschnachrichten und Polarisierung weniger Nährboden finden?

Welche Möglichkeiten gibt es, Journalismus so zu finanzieren, dass er dem Gemeinwohl dient und Journalistinnen und Journalisten faire und nachhaltige Arbeitsbedingungen bietet?

Wie können neue Technologien im Journalismus so eingesetzt werden, dass sie einen Mehrwert für das Publikum bieten?

Was kann Journalismus zum öffentlichen Dialog beitragen, und wie kann er so vielfältig und perspektivenreich werden, wie es unsere Gesellschaften längst sind?

The b° future festival is a globally unique combination of a professional conference and a public event. It brings together innovative media professionals from around the world and an engaged local audience. Set in the historic heart of Bonn, it addresses questions that are fundamental to our shared future:

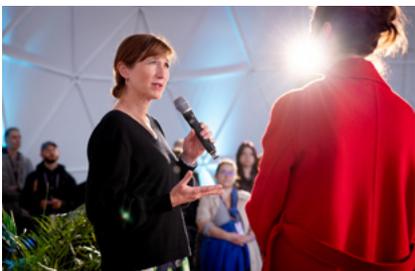
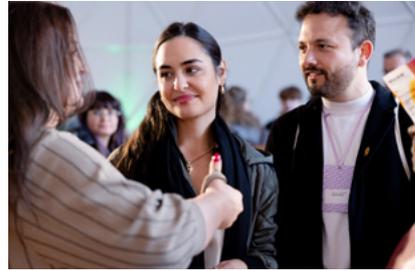
How can journalism, in times of war and climate crisis, connect with people in a way that makes them feel seen and well-informed, while reducing the space for hate, misinformation and polarization?

What funding options exist so that journalism serves the public good while providing journalists with fair and sustainable working conditions?

How can new technologies be used in journalism to create added value for audiences?

What role can journalism play in fostering public dialogue, and how can it become as diverse and multi-perspective as our societies already are?





Werden Sie Sponsor des b° future festival 2025

Wir sind ein Journalismus-Festival mit Purpose: Bei uns stehen die Menschen im Mittelpunkt. Deshalb ist unser Festival eine einzigartige Mischung aus öffentlichem Event und Fachkonferenz: Hochkarätige Gäste aus aller Welt nehmen an Europas Festival für Journalismus und konstruktiven Dialog in der Bonner Innenstadt teil, um über Wege zu mehr konstruktiver, dialogischer und lösungsorientierter Berichterstattung zu diskutieren. Gleichzeitig machen wir Journalismus in der Bonner Innenstadt erlebbar: für Mediennutzende jeden Alters und bei freiem Eintritt. Offen für alle. So leistet b° future einen wichtigen Beitrag für mehr Dialog, Medienvertrauen und -kompetenz in unserer Gesellschaft.

Als Sponsor des b° future festival stellen Sie Ihre Marke in den Kontext von Demokratie, Vielfalt und Dialog. Sie zeigen Engagement für eine lebenswerte Zukunft und gegen Hass, Hetze und Desinformation.

Machen Sie mit!

Digital. Präsentieren Sie Ihre Marke auf unserer Website, im Newsletter und in sozialen Netzwerken.

Vor Ort. Planen Sie eine eigene Session: Ob Panel, Talk, Workshop oder Live-Podcast – Sie sind eine Bereicherung für unser Festival, und wir möchten Ihre Arbeit sichtbar machen.

Im Gespräch. Laden Sie Ihre Mitarbeitenden und Partner ein, das Festival zu besuchen, damit sie die einzigartige b° future-Atmosphäre erleben: Inspiration an allen Orten, kluge Gespräche und diverse Perspektiven!

Mittendrin. Organisieren Sie ein Side-Event für spezielle Zielgruppen im Rahmen des b° future festival. Wir nehmen es gerne in das Festival-Programm auf und unterstützen bei der Umsetzung.

Gerne erstellen wir mit Ihnen individuelle Sponsorenpakete, die u.a. folgende Leistungen umfassen können:

Logo- und Anzeigenplatzierungen

Digital, Print, Logo Wall, Merch

Infrastruktur-Kooperation

Bereitstellung von Räumlichkeiten, Ausstattung o.ä.

Content-Kooperation

Panel-Diskussion, Workshop, Deep Dive

Festival-Stand in verschiedenen Größen

Fachkonferenz, Münsterplatz

Kontingente für Festival-Tickets

Side-Events

Networking Events, Community Meetings o.ä.

Podcast

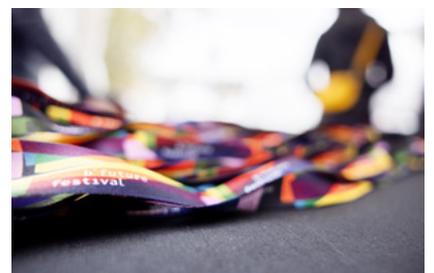
Sponsoring einzelner Episoden des b° future-Podcasts mit Audio Werbung

Sie haben Vorschläge, wie eine Kooperation aussehen könnte?

Melden Sie sich gerne bei uns unter: festival@bonn-institute.org

» Die Themen, die hier angesprochen werden, betreffen nicht nur den Journalismus. Ich finde es toll, dass es so einen öffentlichen Raum gibt, in dem Menschen zusammenkommen und lernen können.«

Noah Nockher,
Festivalbesucher



Become a sponsor of the b° future festival 2025

We are a journalism festival with a purpose: putting people at the center of everything we do. That's why our festival is a unique blend of a public event and a professional conference. High-profile guests from around the world gather at Europe's festival for journalism and constructive dialogue in the heart of Bonn to explore ways to foster more constructive, conversation-driven and solutions-oriented reporting. At the same time, we make journalism accessible to everyone in downtown Bonn by offering free admission for people of all ages. The b° future festival makes a vital contribution to society by promoting dialogue, media literacy and trust in journalism.

As a sponsor of the b° future festival, you align your organization with values like democracy, diversity and dialogue. You demonstrate a commitment to a livable future and take a stand against hate, extremism and disinformation.

Join us!

Digital: Showcase your organization on our website, in newsletters and on social media.

On-site: Host your own session—be it a panel discussion, talk, workshop or live podcast. You'll enrich our festival, and we'll make sure your work shines.

Engaged: Invite your employees and partners to experience the unique atmosphere of #bff25: inspiration at every corner, meaningful conversations and diverse perspectives.

Involved: Organize a side event tailored to specific audiences as part of the b° future festival. We'll include it in the festival program and assist with its execution.

We are happy to create customized sponsorship packages for you, which may include:

Logo and ad placements

Digital, print, logo wall, merch

Infrastructure partnerships

Providing spaces, equipment, or other support

Content collaboration

Panels, workshops, or deep dives

Festival stands

Available in various sizes for both the professional conference and Münsterplatz events

Ticket packages

Reserved ticket contingents for your team

Side events

Networking sessions, community meet-ups, and more

Podcast

Sponsoring of b° future podcast through episode audio ad

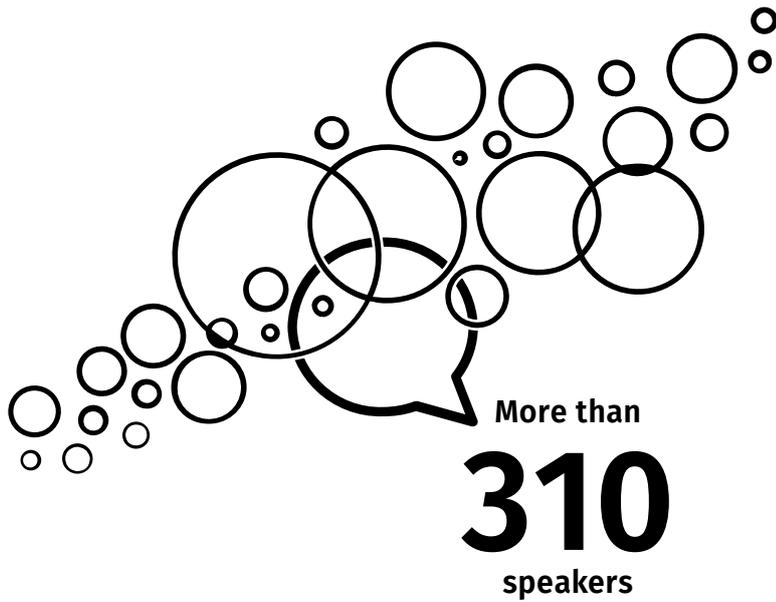
Do you have ideas for a potential collaboration? We'd love to hear them!

Contact us at:
festival@bonn-institute.org

» I am so grateful for all the great discussions, panels and experiences I had at the b° future festival in Bonn. I loved hearing about all the incredible ways journalists are striving to meet the needs of their readers.«

Kate Sherman, Tickaroo

Diversity



67%
Female

3%
Diverse

29%
Male

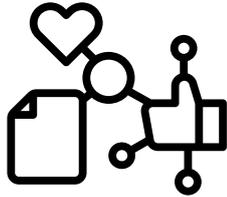
Participants from
27 countries



Algeria, Austria, Belgium, Canada, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Ghana, Greece, Hungary, India, Lebanon, Luxembourg, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Tunisia, Ukraine, United Kingdom, United States of America

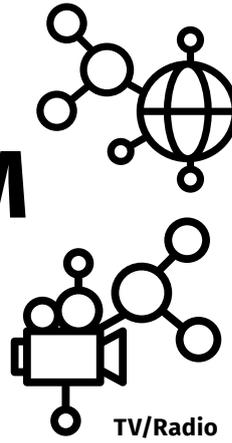
Media impact

15.09.–16.10.2024



Online Reach:

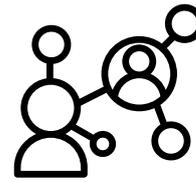
2.8 M



TV/Radio

Reach:

1.1 M



LinkedIn

Reach:

780.7 K

Interactions:

9.7 K



Anita Li · 3.+
Journalism expert specializing in news products, audien...
4 Monate · Bearbeitet

+ Folgen

I recently got back from a whirlwind trip to Bonn, Germany, and have been telling everyone how much fun I had at **b° future festival**, which every year brings together people who are committed to future-oriented media that benefits society. Kudos to **Ellen Heinrichs** and the **Bonn Institute** team on the rare achievement of hosting an uplifting journalism event that has both heart and concrete value/takeaways.

During b° future, I spoke about **The Green Line** on a panel called, "How narratives connect neighbours: Strengthening communities through local news" alongside the inspiring trio of **Resolve Philly** director of community engagement **Derrick Cain**, **aidóni** founder **Méline Laffabry** and **Dallas Free Press** founder **Keri Mitchell**.

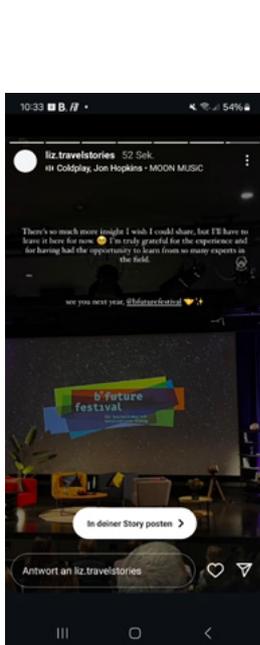
I also loved participating in a zine workshop hosted by **Emma Thomasson**, a former student of mine from the **Craig Newmark Graduate School of Journalism at CUNY's** Entrepreneurial Journalism Creators Program, as well as dreaming up the future of information-sharing with some of my brightest and most compassionate peers over dinner.

This was my first time at b° future, and it definitely won't be my last.

» The festival gave us the opportunity to celebrate the people doing the hard and often lonely work to build the journalism and the societies we need.«

Shirish Kulkarni,
journalist, researcher and
community organizer

Social media posts



Donata Droege · 3+
Senior Project Manager | Journalist | RTL News | Green C...
4 Monate · Bearbeitet

Als wäre ein UFO gelandet steht das Zelt des **b° future festival** für Journalismus mitten in der Bonner Fußgängerzone. Nicht über den Leuten schweben, sondern nahbar und ansprechbar sein, das ist unser Job als Journalist:innen – das **#bff24** bot dazu viele Gelegenheiten. Viele der Diskussionen sind hier abrufbar: <https://www.b-future.org/>
Meine Highlights:

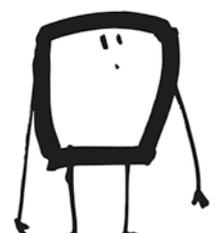
- Deep Dive im Museum König zur Frage, wie wir das dringende Thema "Artensterben" stärker in den Fokus der Berichterstattung rücken können mit **Dr. med. Eckart von Hirschhausen**, **Dr. Frauke Fischer** und dem LIB – Leibniz-Institut zur Analyse des Biodiversitätswandels ([leibniz-lib.de](https://www.lib.de)). Praktische Recherche-Tipps gibt es zum Beispiel hier: <https://lnkd.in/eTKgRQKA>
- Diskussion über Chancen & Risiken von TikTok als Plattform für journalistischen Content mit **Tim Schrankel** (WDR), **Friederike Schiller** (Zeit Online), meiner Kollegin **Laura Bäck** (RTL) und **Simon Pycha**
- Einblicke in das "User Needs" Modell und das Tool **smartocto**, das Medien dabei hilft, die Bedürfnisse ihres Publikums besser zu verstehen und auf sie einzugehen.

Danke an die Organisator:innen für diese inspirierenden Tage!



Stefan Brandenburg · 3+
Chefredakteur bei WDR
4 Monate

„Wer bestimmt den gesellschaftlichen Dialog?“ – das durfte ich beim **b° future festival** in Bonn mit Medienminister Nathanael Liminski, mit **Ellen Heinrichs**, **Özge Kabukcu** und **Helge Matthiesen** diskutieren. Bezogen auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk habe ich zwei Gedanken eingebracht: wir müssen alle erreichen wollen. Und wir müssen alle erreichen können. Der erste Punkt berührt unser Selbstverständnis: sind wir bereit, Perspektiven in ihrer ganzen Breite und Vielfalt abzubilden? Hören wir auch die leisen Stimmen? Akzeptieren wir Fragen und Ansichten, die nicht unsere eigenen sind? Gehen wir offen mit Fehlern um, hinterfragen wir uns genug? Beim zweiten Punkt ist zentral, dass wir mit Veränderungen Schritt halten, dass wir diejenigen noch besser ansprechen, deren Meinungsbildung über TikTok, YouTube und Instagram läuft. Mit nicetoknow haben wir im WDR Newsroom eines der erfolgreichsten journalistischen Angebote auf TikTok aufgebaut, für Schülerinnen und Schüler zwischen 14 und 16. Wir brauchen die richtigen Rahmenbedingungen. Medienpolitik bestimmt mit, wie leicht oder wie schwer es in Zukunft für uns sein wird, Demokratieverächtern und Demagogen etwas entgegenzusetzen. In der Debatte über den Reformstaatsvertrag ist das aus meiner Sicht ein ganz wichtiger Punkt: öffentlich-rechtliche Information muss im Digitalen überall da verfügbar sein, wo sie Menschen mit geprüften Fakten erreichen kann, als Video, als Audio und eben auch in Textform. Und zwar online first. Digitales als Anhängsel des Linearen – das kann nicht funktionieren. Spannende Debatte dazu im großen Zelt auf dem Bonner Münsterplatz.
Fotos: **Taimas Ahangari**





Marcus Hammes · 3+ + Folgen ...
 Journalist:innen-Aus- und Weiterbildung bei der Friedric...
 4 Monate · 🌐

Es ist geöffnet und wir freuen uns auf Eure Besuche heute an Tag drei des **b° future festival**. Im Zelt der **Friedrich-Ebert-Stiftung** für konstruktiven Dialog auf dem Bonner Münsterplatz bieten wir heute die folgenden kostenfreien Kurzworkshops mit **Isabel Lerch** an:

- ➔ 11.30-12.00 Uhr "So erkenne ich Fake News im Netz"
- ➔ 13.00-13.30 Uhr "Mehr als eine Google-Suche: Recherche-Tipps von Journalist_innen"
- ➔ 14.00-14.30 Uhr "Unser Recht auf Informationen"
- ➔ 15.00-15.30 Uhr "Daran erkenne ich manipulierte Bilder im Netz"

Ihr könnt nicht nach Bonn kommen? Dann klickt doch in unseren Liveblog: <https://lnkd.in/eXZgJ4gn>

#bff24 #TeamDemokratie #Journalismus #konstruktiverDialog

Fotos: Friedrich-Ebert-Stiftung / Deniz San



Manuela Kasper-Claridge · 3+ + Folgen ...
 Editor In Chief | Management, Budget Control, Leadershi...
 3 Monate · 🌐

In a world overflowing with negative headlines, how can we make journalism a force for positive impact?

I'm thrilled to share that **Deutsche Welle** and **Bonn Institute** are renewing a unique fellowship that trains **#DW** journalists in constructive journalism. This initiative invites us to report on more than just problems—it's about highlighting solutions, resilience, and progress, adding depth that enriches public dialogue.

Constructive journalism is about balance. Yes, we need to cover the tough stories with a critical eye, but we also need to recognize the power of spotlighting progress and hope. By sharing a fuller perspective, we don't just inform our audiences; we empower them with a sense of possibility.

If we can help foster more understanding, engagement, and optimism, we're doing more than reporting the news—we're inspiring change.

#Journalism #ConstructiveReporting #NewsWithImpact #BonnInstitute #DW

Übersetzung anzeigen



Sponsors and partners

» Ich habe schon das Gefühl, dass viele Journalisten ein bisschen out of touch sind mit dem Publikum, und ich finde gut, dass man hier sieht, dass es auch anders geht.«

Isabelle Glanz,
Festivalbesucherin

Main sponsors



Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,
Internationales sowie Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei



General-Anzeiger

Rheinische Post
Mediengruppe

Additional sponsors



Partner



STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.



VOLKSHOCHSCHULE.
ADULT EDUCATION CENTER.
UNIVERSITÉ POPULAIRE.
BONN.



journalist
→ Wie machen wir den Journalismus besser?



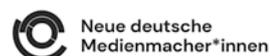
laif



MUSEUM
KÖNIG
BONN

LIB Leibniz Institute for the Analysis
of Biodiversity Change

BUNDESKUNSTHALLE



DESIGN OFFICES



Speaker organizations

» Ich konnte so viele Ideen, Eindrücke, neue Fragen in Bonn entdecken – und vor allem: so viele inspirierende Menschen kennenlernen. Journalismus ist nicht tot oder überflüssig. Er lebt, transformiert sich, adaptiert, experimentiert und wächst.«

Sebastian Pantel, Südkurier

Aftonbladen
aidóni
arte
Augsburger Allgemeine
Bayerischer Rundfunk
Better Leaders LAB
Chrismon
Constructive Institute
Correctiv
DailyMaverick
Deutschlandfunk
Deutsche Welle
Der Spiegel
DIE ZEIT
DJV
dpa
Egab
EPV
Europäische Kommission
European Forrest Institute
euroTopics
General-Anzeiger Bonn
GEO
Gesunde Erde Gesunde Menschen
Global Eco Transition
Good News Magazin
Grüne NRW
Günter Holland
Hessischer Rundfunk
Hochschule der Medien Stuttgart
ifp Katholische Journalistenschule
Internews Ukraine
Johannes Gutenberg-Universität
Journalist
jpd
Jugendpresse Deutschland
Katholische Nachrichtenagentur
Kunsthalle Bielefeld
laif Foundation
Landesanstalt für Medien
Längengrad
Leipziger Volkszeitung

LVR Landesmuseum
Kohero
MDR
Media Forward Fund
Media Lab Bayern
mensagem
Metcalf
NDR
Neue deutsche Medienmacher*innen
Neue Narrative
ntv
psst! Pirmasenser Storys
Publix
Radio Free Europe
Reporter ohne Grenzen
Reuters Institute
Rheinische Post
riffReporter
RTL
Schibsted
Schleswig-Holsteinischer-Zeitungsverlag
SK Stiftung Kultur
Solutions-Journalism-Network
Stern
Stiftung Warentest
Südkurier
Südwestrundfunk
TableMedia
The City University of New York
The European Correspondent
The Examination
The Self-Investigation
Trusting News
Übermedien
Union Stiftung
Veto
Verlag Nürnberger Presse
VRM
WDR
ZDF
ZEIT ONLINE



festival@bonn-institute.org

b-future.org



**b'future
festival**

for journalism and
constructive dialogue

**Real
Journalism.**

**Real
People.**

